Projet d'établissement

Contexte de l'établissement **2**

Diagnostic **2**

AXE 1 Insertion Professionnelle et poursuite d'Etudes **5**

AXE 2 Prévention Absence et Décrochage **7**

AXE3 Lycée - Lieu de Vie et de Sociabilisation **9**

OBJECTIF 1 : Bien vivre ensemble en conscience des autres et de notre environnement **9**

OBJECTIF 2 : Faire du lycée un lieu culturel en instaurant une ambiance propice à l'épanouissement et permettre aux élèves de s'ouvrir et respecter la pluralité culturelle **11**

AXE4 Outils de communication **12**

OBJECTIF 1 : Optimiser les liaisons de communication entre tous les acteurs **12**

OBJECTIF 2 : Place de l'ENT dans l'établissement. **13**

OBJECTIF 3 : Stratégie en vue d'un confinement sanitaire **14**

OBJECTIF 4 : Stratégie de communication et outils numériques pour aider les élèves en situation de handicap et lutter contre le décrochage scolaire. **15**

OBJECTIF 5 : Valoriser la communication externe et l'attractivité du lycée **16**

Contexte de l'établissement

Le lycée professionnel Léonard de Vinci accueille 400 élèves et est implanté dans un quartier défavorisé. Il s'agit du quartier Bottière-Pin Sec situé à l'est de la ville de Nantes et est un quartier du contrat politique de la Ville de Nantes Métropole.
Même si 90% des élèves ne sont pas du quartier, plus de 30% résident dans un quartier politique de la Ville et les caractéristiques socio-économiques des familles sont similaires aux familles du quartier. Par exemple 48,9 % des ménages disposent de moins 1041 € (inférieur à 60% du revenu médian) et sont donc en situation de pauvreté.

Les filières ont une attractivité inégale

- Le recrutement est très bon sur la 3ème prépa-métiers, le pôle de qualification, le CAP « Accompagnant Educatif Petite Enfance » (AEPE) et les filières « Accompagnement Soins et service à la Personne "Option structure" » (ASSP), « Service de Proximité et Vie Locale » (SPVL) et « Gestion Administration » (GA).
- A contrario, le CAP « Métiers du Pressing » (MP) et la filière « Métiers de la Mode "Vêtement"» (MMV) peinent chaque année à compléter leurs effectifs.

Le climat scolaire est plutôt bon. Les élèves ne dégradent pas les bâtiments et le respect fait partie de la culture de l'établissement.

L'accompagnement pédagogique et éducatif des élèves est de qualité. Il existe de nombreux projets pédagogiques et la politique culturelle et d'ouverture sont des atouts pour la scolarité des lycéens.nes. Les taux de réussite aux examens sont bons et se situent au-dessus des taux attendus.

A côté de ces réussites, le décrochage scolaire, identifié depuis de nombreuses années semble difficile à réduire. Ainsi le taux d'absentéisme était de 10,01% en 2018-2019 et le système d'informations et d'échanges interministériels comptabilise 64 jeunes en situation de décrochage. Les deux formations les plus touchées par le décrochage scolaire sont les classes de 1ère année de CAP et de terminales bac professionnel.

Diagnostic

Affectation à l'entrée au lycée

En moyenne 55 % des élèves de seconde sontaffectés sur leur premier vœux.
Ce qui veut dire que 45 % des élèves sont affectés sur un autre vœu.

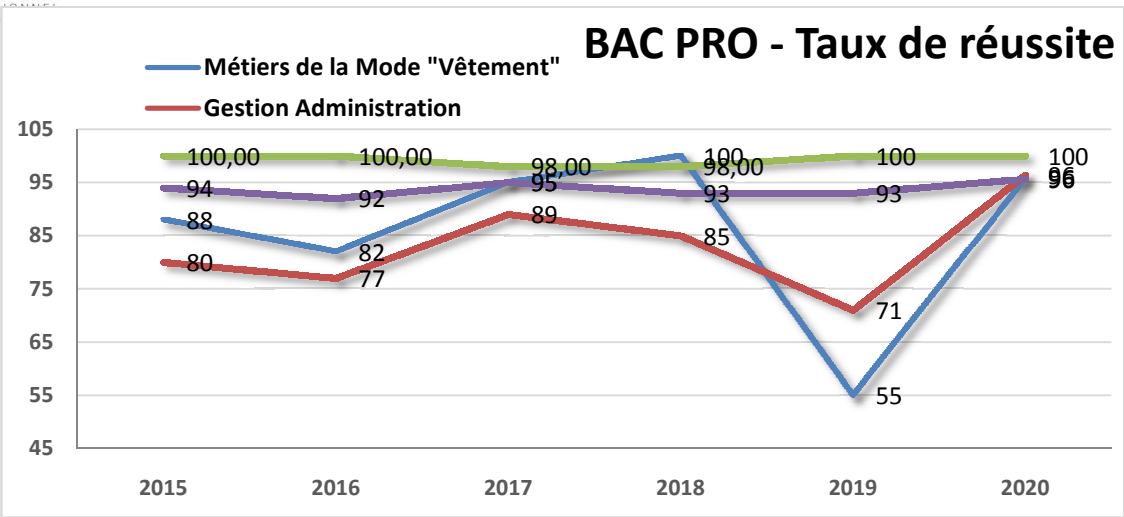
Sur les entrants en seconde professionnelle = 16 %n'ont pas choisi du tout la filière dans laquelle ils/elles sont affecté.es. Ce qui représente chaque année, une vingtaine d'élèves.

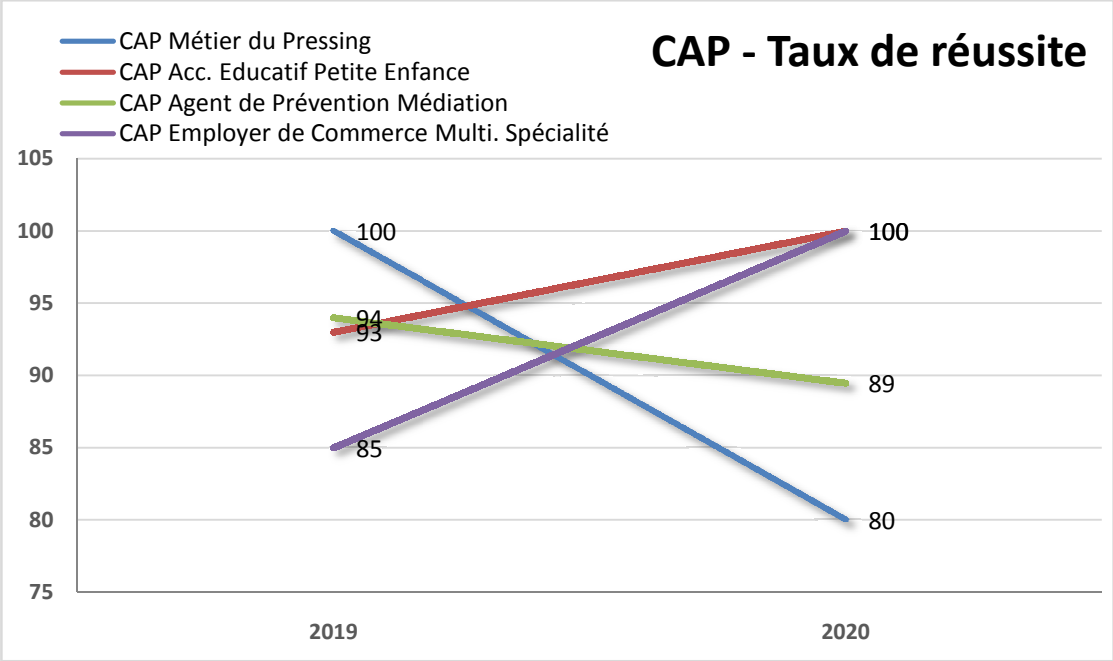
Absentéisme et décrochage scolaire

Une trentaine d'élèves sont identifiés comme décrocheurs chaque année.
Les motifs sont variables
Le premier facteur de décrochage est le manque de motivation. On le retrouve chez presque tous les élèves en décrochage. Et il est accentué lorsque les élèves ont une orientation non choisie. Ainsi :

- 66 % des décrocheurs sont en classe de seconde
- 13 ,5 % des élèves sont absents en moyenne à chaque heure.
- Un élève est absent en moyenne 82 heures sur l'année

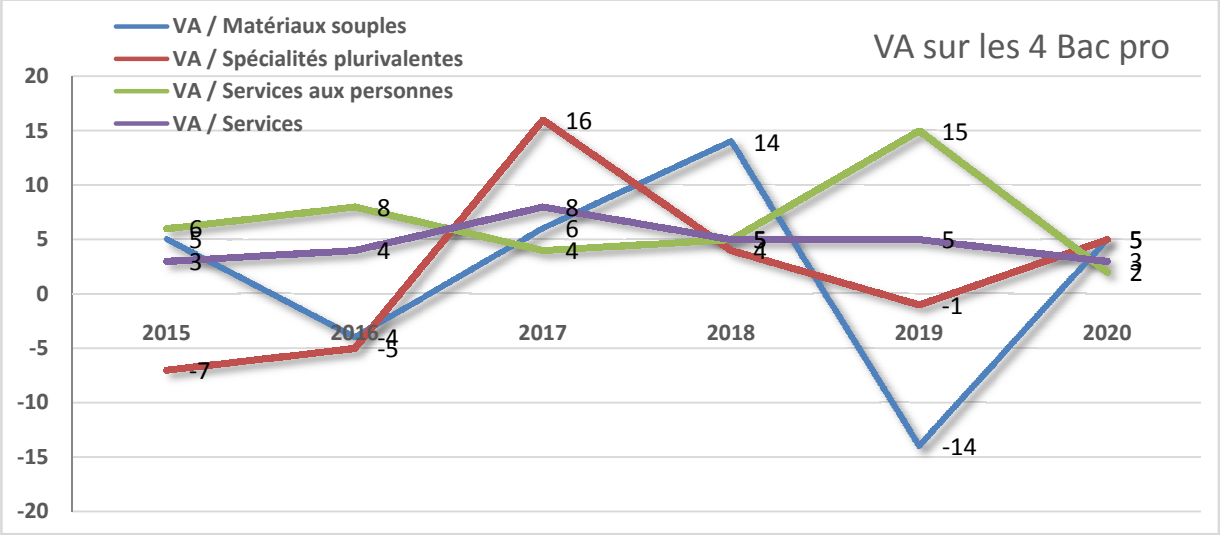
Réussite aux examens



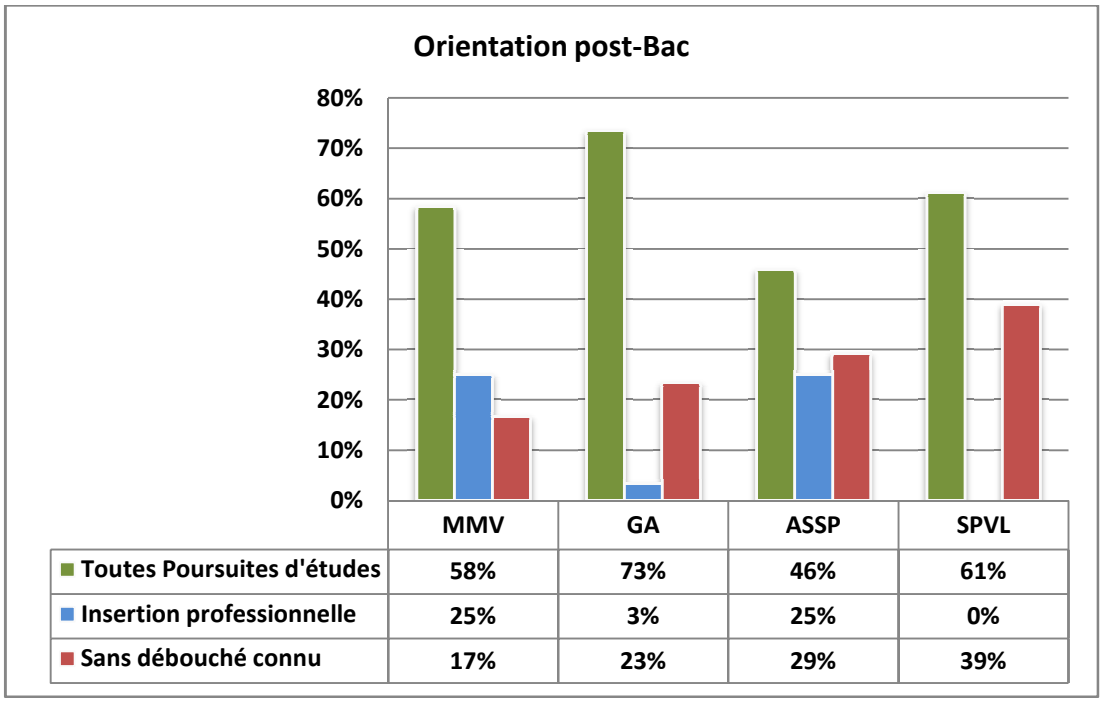


Mention complémentaire Essayage Retouche Vente - Taux de réussite = 100%
Troisième Prépa-Métiers - Taux de réussite = 70 %

Performance



Orientation

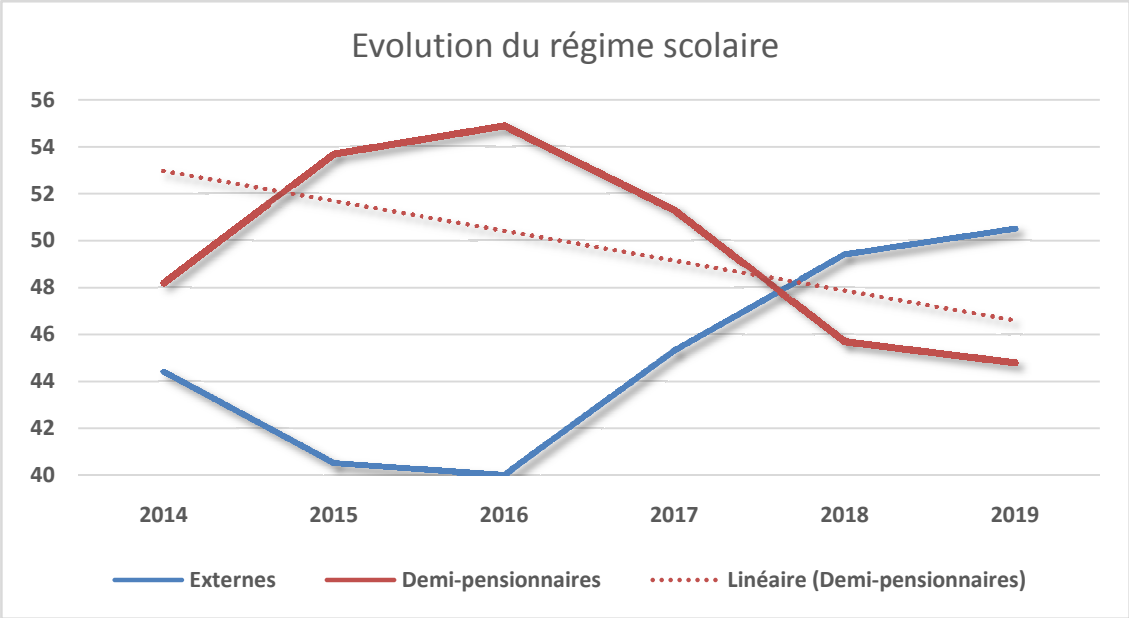


	MMV	GA	ASSP	SPVL
Toutes Poursuites d'études	58%	73%	46%	61%
Insertion professionnelle	25%	3%	25%	0%
Sans débouché connu	17%	23%	29%	39%

La poursuite d'études et 'insertion professionnelle sont ne sont pas homogènes suivant les filières. Plusieurs facteurs peuvent intervenir pour expliquer ce constat :

- Certaines formations ne sont pas inscrite sur Parcoursup, comme par exemple la formation d'aide soignant.es pour les TASSP
- L'éloignement des formations post-bac - par exemple en MMV, en dehors de la MC et FCIL du lycée Vinci, il n'existe qu'un BTS en lycée privé sur le département.

La demi-pension



La tendance est la diminution des élèves inscrits à la restauration scolaire du lycée. Entre les demi-pensionnaires et les externes il s'est produit une inversion en 2018. Depuis la part des demi-pensionnaires est inférieure à 50%.

AXE 1 Insertion Professionnelle et poursuite d'Etudes

AXE : INSERTION PROFESSIONNELLE/POURSUITE D'ETUDE

Diagnostic

Points forts : l'ensemble des actions d'orientation : Evénements, partenariats, rencontres avec des professionnels.
Parcours d'insertion professionnelle (intervention C'possible + ateliers CV, lettre de motivation, intervention pôle emploi)

Points faibles : En seconde : Réorientations tardives et inefficaces, risque de décrochage
En post-bac : nombre insuffisant d'élèves en poursuites d'études, nombre important d'élèves « sans débouché connu »

Objectif :
Il s'agit d'accompagner l'élève dans l'élaboration de son projet d'orientation dès la classe de seconde.
Ces actions visent à lui faire acquérir davantage d'autonomie et de méthodologie pour réussir
son parcours. Le but est également de développer une culture d'entreprise, susciter l'ambition et aider le jeune à choisir un parcours d'orientation qui lui plait et qui est adapté à ses aptitudes pour permettre une insertion réussie. Véritable parcours d'information, d'orientation et de découverte du monde de l'entreprise, **cette politique permet d'accompagner les élèves vers une poursuite d'études supérieures ou vers l'emploi**.

Actions :

1) **Entretiens individuels pour conforter l'orientation et/ou le projet professionnel : TUTORAT**
   - dès la rentrée puis régulièrement selon le besoin de l'élève + retour de la première PFMP.
   - Utilisation d'une grille d'entretien et de suivi durant la scolarité de l'élève.
2) **Découverte du métier avant fin janvier (seconde)**
   - une PFMP de 8 /15 jours
   - Journées ou semaines de visites d'entreprises/structures + vidéos des métiers, rencontres de professionnelles, Intervention d'anciens élèves
3) **Aider l'élève à acquérir davantage d'autonomie et de méthodologie (Modules AP) pour le post-bac.**
4) **Semaine de l'orientation en première** (janvier-février) commune avec des pôles différents : conseillère d'orientation, professionnels, anciens élèves, mission locale, bus de l'orientation
5) **Travailler avec les professionnels de l'orientation : présentation des missions auprès des élèves par filières dans l'amphi, des professeurs + planifier pour le début d'année.**
6) **Idées de Bilan/évaluation sur 3 périodes :**
   - Jour J Résultats de l'examen juillet
   - J 3 mois environ : Remise des diplômes (novembre de la même année)
   - J 12 mois

   Sous la forme de questionnaire par mail, envoyé par le DDFPT à 12 mois +/- 3 mois en fonction des présents à la remise des diplômes
7) **Parcours d'insertion professionnelle : (**module de terminale**)** connaissance de soi afin de déterminer ses compétences pour écrire sa lettre de motivation et l'entretien (oral), utilisation de différents outils (intervention association C'possible, pôle emploi, livret pass pro sur 3 ans …).

Indicateurs de réussite :

1) **Le maintien des effectifs de seconde vers la première.**
2) **Le taux de réorientation réussie à la suite de la seconde**
3) **Le taux d'élèves dans la poursuite d'études POST BACfilières d'origine, hors filières.**
4) **Le taux d'insertion professionnelle**
5) **Diminution du taux de « sans débouché connu »**
6) **Taux de réussite d'orientation en étude sup à J +12 mois**

AXE 2 Prévention Absence et Décrochage

AXE : ABSENCE ET PREVENTION DECROCHAGE

Diagnostic

Points forts :

- ✓ **outils mis en place : cellule de veille, entretien individuel avec les familles pour les élèves très absentéistes par CPE, communication professeurs – vie scolaire, travail interdisciplinaire (IDE, COP, Assistante sociale)**
- ✓ **Soutien scolaire**
- ✓ **Référent absence/ classe AED**

Points faibles :

- ✓ **Difficulté de transmission et de la diffusion de la fiche de repérage.**
- ✓ **Face à certains comportements de jeunes et certains dysfonctionnements internes, difficulté de trouver une solution adéquate**

Objectifs:

- ✓ **Repérer rapidement (3 semaines maximum) à l'aide de la fiche repérage les élèves à risque de décrochage. Puis, fixer un entretien PP/élève, et si pas d'amélioration, transfert à la CPE pour entretien avec la famille (avant vacances de la Toussaint).**
- ✓ **Garder ce protocole et l'adapter tout au long de l'année.**
- ✓ **Améliorer le traitement de la fiche de repérage.**
- ✓ **Recenser les ressources internes externes**

Actions :

1/Réaliser des entretiens individuels en début d'année afin de déterminer le profil de l'élève (selon trame existante)

- ➢ **en début d'année, sur les séances de co-intervention et sur le créneau du jeudi 11h-12h, en binômes d'enseignants, à l'aide d'une fiche d'entretien (élaborer un planning de passages et libérer le reste de la classe), solliciter d'autres collègues de l'équipe pour aller + vite**
- ➢ **distribuer la fiche d'entretien aux élèves la 1ère semaine de rentrée pour les mettre en confiance et qu'ils sachent ce sur quoi on va échanger avec eux**
- ➢ **Si possible, informatiser les fiches d'entretien et de suivi et les mettre sur le réseau ou sur e-lyco ?**

2/Journée d'intégration (journée commune ?)

- ➢ **Pour cette année, Chaque équipe organise sa journée,**

3/Projet pédagogique fédérateur (chef d œuvre, mini entreprise, visites d'entreprises, projets théatres, interventions de professionnels extérieurs, anciens élèves…)

- ➢ **Responsabiliser les élèves en leurs donnant des rôles et des missions dans un projet commun**
- ➢ **Si les élèves budgétisent leur projet, la région finance les dépenses du lycée**

4/Impulser du lien avec les parents (information adolescence, café des parents…)

- ➢ **Réunion parents profs avec moment de convivialité (3PM)**
- ➢ **Organiser si possible des réunions de parents par pole pour + de convivialité**
- ➢ **Impliquer davantage les élèves lors de l'organisation des réunions (diapo, gâteaux…) pour donner + envie aux parents de venir**
- ➢ **ORGANISER une enquête de date de réunions (jeudi ou vendredi) ou sous forme d'appel téléphonique par les tuteurs**
- ➢ **Organiser un deuxième temps de réunion avec les parents, fin du 2ème trimestre, (soirée à thème) exemple : ateliers addiction aux jeux, comment lever son enfant**
- ➢ **Proposer plusieurs ateliers aux parents dans l'année (élaborer des enquêtes)**
  (exemple : atelier de formation pratique pour parcours sup : aide et explication de la saisie informatique, idem pour les 3PM) adultes encadrants à définir : compétences informatiques + connaissances parcours sup')
  -atelier (pour parents-élèves) : je fabrique mon produit d'entretien, cosmétiques…hygiène et beauté
  -atelier culinaires multi-culturels (ou dégustations culinaires multi-culturels)
- ➢ **Proposer aux élèves d'ASSP et CAP petite enfance, sous responsabilité d'un professeur,**

d'encadrer les enfants des parents qui viendraient lors des réunions.

5/collaboration avec IDE (infirmière diplômée d'état) (modules)

- **Généraliser les ateliers (apprendre à se connaitre) + aide Laurence Clément-Vallin**
- **planning familial centre Vautier**
- **petit déjeuner avec CAP <u>ET</u> peut-êtreà généraliser à toutes les classes**

6/Faire vivre l'équipe GPDS (réunion avant chaque départ en vacances, calendrier…)

- **Fixer des réunions sur le créneau du jeudi 11h-12h (chaque dernier jeudi du mois)**
- **Entretiens entre les référents et les PP (par pôles)**

7/Elaborer un outil qui permet de recenser les ressources existantes

- **Outils informatiques <u>communs</u> pour communiquer (pronotes ou e-lyco ou dossier partage) (planning, procédures, fiches de suivi et tableau de suivis, documents ressources…)**

8/ Regrouper des jeunes avec une problématique commune et proposer un module ou atelier de remédiation

- **Repérage des élèves et analyse de leurs besoins, notamment avec LCV**

<u>Indicateurs de réussite :</u>

7) **Diminution du taux de décrochage**
8) **Diminution du nombre d'absence**
9) **Amélioration de la persévérance scolaire**
10) **Amélioration du climat scolaire**

AXE3 Lycée - Lieu de Vie et de Sociabilisation

OBJECTIF 1 : Bien vivre ensemble en conscience des autres et de notre environnement

Diagnostic

Points forts :

- **Les effectifs réduits permettent une plus grande proximité ainsi qu'une disponibilité accrue du personnel éducatif.**
- **Les journées d'intégration ont été mises en place pour les classes entrantes de certaines filières.**
- **Des élèves sont engagés avec motivation pour participer au Conseil de la Vie Lycéenne.**

Points faibles :

- **Peu de sensibilisation aux problématiques environnementales et à la thématique du développement durable.**
- **Les dates de rencontres ainsi que les rapports du CVL ne sont pas communiqués aux différents acteurs du lycée.**
- **Les propositions faites par les élèves lors du CVL ne sont pas toujours suffisamment prises en compte.**
- **Les espaces de vie sont insuffisants en nombre et en qualité et les espaces de travail sont quasi inexistants. Le Cdi est sous exploité.**
- **Le lycée ne propose que trop peu de temps forts collectifs et récurrents**
- **Désertification de la cantine**
- **Les menus de la cantine présentent peu de variété dans les entrées et les condiments.**

Objectif :

Bien vivre ensemble en conscience des autres et de notre environnement

Actions :

Le CVL

- **Une meilleure diffusion (par email) des rencontres et des décisions du CVL**
- **Une meilleure prise en compte des propositions faites par les élèves.**

Les espaces de vie

1. **extérieurs**
   - **Les aménagements extérieurs doivent être agrémentés d'îlots (avec bancs) et de bacs et pots de fleurs colorés en sus de plantes vertes et de jardins participatifs.**
   - **Mettre en valeur et autoriser l'accès aux espaces verts existants**
   - **Colorer les bâtiments (par des fresques créées par les élèves).**

2. **Intérieurs**

   - **Une meilleure exploitation des couloirs avec plus d'affichage de reproductions de tableaux et photos, historiques et artistiques, extraits de textes littéraires répondra aux objectifs d'ouverture culturelle en plus de nos objectifs d'amélioration de la décoration et donc du plaisir à vivre une journée d'élève à Léonard de Vinci.**
   - **Un mur d'expression sous forme d'un grand tableau noir pourrait être mis en place**
   - **Création de plus d'espaces de travail en offrant par exemple la possibilité aux élèves d'utiliser la mezzanine du cdi après une mise aux normes de sécurité.**

Temps forts collectifs

- **Créer des événements tels que la Fête du Lycée, événements sportifs profs/élèves, journée des langues, vide dressing (échanges, troc), défilés de mode, journées dress code (ex. journée bleue contre le harcèlement) qui deviendraient pérennes.**

Accompagnement des élèves

- **Organiser des journées d'intégration <u>pour tous les entrants</u>– par exemple une journée peut s'articuler autour d'une longue randonnée le long de l'Erdre ou de la Loire, d'un parcours découverte avec pique-nique… des moyens peu onéreux de favoriser la cohésion.**
- **Développer le tutorat des élèves de la même filière (Premières ou Terminales/secondes)**

L'accès au numérique pour tous.

- **La Wifi élèves doit être effectivement activée pour une meilleure équité entre élèves.**

Sensibilisation au développement durable

- **Création d'un potager avec compost et récupérateur d'eau, planter des arbres fruitiers, louer un mouton noir plutôt que d'utiliser la tondeuse électrique, manger bio-local, installer des poubelles de tri sélectif (action recyclage des piles) et trouver des partenaires pour obtenir la labellisation E3D ou EDD.**

Indicateurs de réussite :

11) **Baisse de l'absentéisme et des retards**
12) **Participation des élèves aux temps forts cités**

Des élèves radieux, engagés dans leur formation, optimistes et épanouis !!

AXE : Lieu de Vie et Sociabilisation

OBJECTIF 2 : Faire du lycée un lieu culturel en instaurant une ambiance propice à l'épanouissement et permettre aux élèves de s'ouvrir et respecter la pluralité culturelle

Diagnostic

Points forts :

- **les enseignants proposent des projets et de nombreuses sorties culturelles à leurs élèves.**
- **Gout des élèves pour le développement de leur œil critique – Les élèves sont curieux et ne sont pas fermés aux sollicitations des enseignants.**

Points faibles :

- **Idées reçus des élèves « la culture ce n'est pas pour moi »**
- **Manque de distanciation critique de nos élèves face à la culture**
- **Peu de connaissance de nos élèves sur le patrimoine nantais**
- **trop peu de présence visuelle et auditive des arts**

Objectif :

Faire du lycée un lieu culturel en instaurant une ambiance propice à l'épanouissement et permettre aux élèves de s'ouvrir et respecter la pluralité culturelle

Actions :

Chercher dans toute action pédagogique à développer l'ouverture culturelle, en faisant du lien entre les différents champs de savoir, les différents éclairages possibles. Construire son parcours culturel. Créer des espaces d'échange et de dialogue dans le Lycée.

- **Enrichir et amplifier les affichages dans les couloirs.**
- **Certaines salles de classe deviennent salle d'exposition (dispositif In Situ + la possibilité d'écouter de la musique).**
- **Une ½ journée des arts : exposition de tous les travaux d'élèves durant la fête du lycée.**
- **Projet écriture des menus de la semaine avec classe d'Arts – affichage plus visible.**
- **Tous les ans les enseignants de langues emmènent leurs élèves aux Festivals du cinéma espagnol et britannique ; développer davantage les sorties théâtres, musées, spectacles vivants, et festivals nantais reste un objectif permanent.**
- **Rencontrer des professionnels de la culture**
- **Valoriser par une meilleure communication les différents projets menés avec des partenariats forts (In Situ, PEAC, DRAAC, Théâtre, Théâtre du Grand T, Voyage à Nantes, FRAC…)**
- **Organiser plus de voyages linguistiques et culturels (par exemple : Mode à paris pour sections Mode comme le musée Gallièra, le musée des Arts Décoratifs, le musée de la contrefaçon,…)**
- **Club Théâtre : pour inciter et susciter l'intérêt des élèves les professeurs accompagneront leur classe sur une séance découverte.**

Indicateurs de réussite

- **Nombre de projets artistiques et culturels**
- **Nombre d'élèves et de classes impliqués**
- **Nombres de sorties et voyages organisés**
- **Rayonnement du lycée à l'extérieur.**

Des élèves qui pétillent !

AXE4 Outils de communication

OUTILS DE COMMUNICATION

OBJECTIF 1 : Optimiser les liaisons de communication entre tous les acteurs

Diagnostic

Points forts

- **Savoir faire sur les outils numériques**
- **Possibilité de formation.**
- **Beaucoup de communication directe.**

Points faibles

- **Trop de supports**
- **Trop de messageries**
- **Perte de temps.**
- **Dilution et perte des informations.**
- **Message polluant mal ciblé.**
- **Pas d'accès simple au WiFi.**

Objectif : **Déterminer des supports communs de communication entre tous les acteurs afin d'optimiser la communication**

Actions :

1) **Chemins de communication à privilégier.**

	Enseignants	Elèves	Parents	Vie scolaire	Administration
Enseignants	Elyco	Elyco	Elyco	Elyco	Messagerie académique
Elèves	Elyco			Pronote ?	?
Parents	Elyco			Pronote ?	?
Vie scolaire	Elyco	Pronote ?	Pronote ?		?
Administration	Messagerie académique	?	?	?	

2) **Poursuite du tri des messages institutionnels par l'administration destinés aux enseignants.**
3) **Formation de la vie scolaire à Elyco.**
4) **Conservation de l'agenda Hebdomadaire.**
5) **Généralisation de l'accès WiFi aux enseignants.**
6) **Tableaux escalier, page d'accueil elyco, écran TV cantine.**

Indicateurs de réussite :

- **Accès simple et rapide aux informations de tous les acteurs.**
- **Suivi des élèves.**

OUTILS DE COMMUNICATION

OBJECTIF 2 : Place de l'ENT dans l'établissement.

Diagnostic

Points forts :

- **Utilisable par tous et depuis partout.**
- **Contient des outils fonctionnels et variés (espace travail, qcm, autocorrection, plan, officeOnline, intégration supports vidéo, son, etc..)**
- **Existence d'une appli téléphone allégée « Itslearning ».**
- **Permet une certaine forme de continuité.**
- **Possibilité de se former au sein de l'établissement.**
- **Accès à d'autres ressources ou services : Lumni, PIX, Media centre, Pronote, Esidoc..**

Points faibles :

- **Aspect Chronophage de la prise en main.**
- **Outils peu ou pas intuitifs pour des personnes non formées.**
- **Outils qui ne sont pas adaptés à toutes les disciplines.**
- **Investissement des élèves en général.**

Objectif : Rendre l'ENT accessible à tous et mieux l'utiliser.

Actions :

- **Former les enseignants et les élèves aux ENT. Possibilité de le faire en interne.**
- **Rendre l'ENT efficace avec des bases de données, activités, exercices accessibles aux élèves.**
- **Permettre à tous les élèves d'y avoir accès via des outils numériques (ordinateurs, portables, tablettes…)**
- **Alimenter le fil d'actualité des ENT par les enseignants, par le secrétariat.**
- **Créer des supports différents d'apprentissage.**
- **Créer le lien école en présentiel et continuité à distance sur l'ENT.**
- **Valoriser l'outil auprès des élèves : concours ou escape game…**

Indicateurs de réussite :

- **Utilisation simple et efficace par tous les acteurs (élèves, administration, Profs…).**
- **Réelle continuité pédagogique.**
- **Taux de connexion en hausse.**

OUTILS DE COMMUNICATION

OBJECTIF 3 : Stratégie en vue d'un confinement sanitaire.

Diagnostic

Points forts :

- **Acquisition d'une certaine forme d'expérience depuis le 11 mars 2020.**
- **Capacité d'adaptation des équipes.**

Points faibles :

- **Perte de lien avec les élèves.**
- **Tous les élèves ne sont pas équipés.**
- **Les élèves équipés ne les utilisent pas forcément pour la continuité pédagogique.**
- **Multiplicité des supports en fonction des élèves, des enseignants et des supports (téléphones, ordis, Whatsapp, Pronote, Elyco, papier, classe virtuelle…etc).**
- **Pas d'harmonisation ni de cadre déterminé.**
- **Réseau d'accès internet limité.**

Objectif : **Déterminer des supports communs de communication entre tous les acteurs afin d'optimiser la communication et une continuité pédagogique efficace.**

Actions :

- **S'assurer que tous les élèves aient un outil.**
- **Anticiper cet équipement ou le prêt des équipements ou créer un protocole de distribution.**
- **Rendre la continuité « obligatoire » (sous une forme ou une autre selon moyen capacité).**
- **Privilégier l'ENT (et au moins sa messagerie) pour éviter la multiplicité des supports : Lieu commun de travail.**
- **Former les élèves et les enseignants aux ENT.**
- **Evaluer l'investissement durant la période.**

Indicateurs de réussite :

- **Poursuite des cours sur les ENT en priorité avec le maximum d'élèves.**
- **Peu de décrochage et conservation d'un lien entre élèves, parents, enseignants et vie scolaire.**

OUTILS DE COMMUNICATION

OBJECTIF 4 : Stratégie de communication et outils numériques pour aider les élèves en situation de handicap et lutter contre le décrochage scolaire.

Diagnostic

Points forts :
- Compétence et adaptabilité des élèves.
- Outils simples et très intuitifs.
- Répond aux besoins des élèves et luttent contre une forme d'exclusion.

Points faibles :
- **Prix de l'équipement.**
- **Nombre important des élèves concernés.**

Objectifs :

- **Lutter à la fois contre le décrochage et le handicap (Dyslexie) par l'utilisation d'outils numériques performants.**
- **Un élève DYS a souvent la sensation de perdre son temps et se retrouve face à un sentiment d'estime de soi en péril.**
- **Leur donner la possibilité d'accéder aux fonctions vocales pour remplacer l'écriture. L'envoi sous forme de fichier par mail ou en l'imprimant directement permet à ces élèves de rester au contact des enseignements.**

Actions :

- **Création d'une banque de tablettes, Ipad ayant les fonctions « dictaphone » et les mettre à disposition des élèves.**
- **Réunion avec les parents des élèves concernés pour inciter à investir dans ce type de matériel.**
- **Faire des demandes au niveau régional, à la ville de Nantes ou autres dans les secteurs liés à la lutte contre le handicap.**
- **Favoriser l'accès au WIFI dans l'établissement pour favoriser la diffusion des travaux des élèves aux enseignants.**

Indicateurs de réussite :

- **Moins de décrochage scolaire.**
- **Meilleure qualité de vie dans l'établissement des élèves DYS.**
- **Réussite aux examens des élèves DYS.**

OUTILS DE COMMUNICATION

OBJECTIF 5 : Valoriser la communication externe et l'attractivité du lycée

Diagnostic

Points forts :

- **Portes ouvertes.**
- **Site du lycée.**
- **Mini stages.**
- **Nombreux projets.**

Points faibles :

- **Difficulté à récupérer les articles, compte rendus de projet.**
- **Peu de communication dans la presse.**
- **Manque d'attractivité du lycée.**

Objectifs : **Valoriser la communication externe et l'attractivité du lycée**
Actions : - **Valoriser les projets et actions.** - **Suivi d'actions.** - **Presse, médias pour certains projets.** - **Poursuivre et améliorer les publications sur le site du lycée.** - **Améliorer le cadre de vie dans l'établissement.** - **Continuer la publication et l'utilisation des plaquettes de présentation des filières proposées.** - **Création d'un film présentant les différentes filières visible sur le site de l'établissement.** - **Organisation d'évènements dans le lycée.** - **Revoir organisation Portes ouvertes Vendredi après midi (collèges) /samedi matin (individuel)**
Indicateurs de réussite : - **Nombre de visiteurs aux JPO.** - **Nombre d'élèves accueillis en mini stages.** - **Nombre de connexions sur le site.** - **Taux de pression sur les vœux.** - **Comparatif JPO/Mini stages et inscriptions.** -